



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Advertiser

AFFILIGAY stellt eine Plattform im Internet zur Verfügung, die es Anbietern, den so genannten ‚Advertisern‘ ermöglicht, mit registrierten ‚Publishern‘ (auch Affiliates genannt) Partnerprogramme zu betreiben. Für sämtliche Lieferungen und Leistungen gelten ausschließlich die nachfolgenden Geschäftsbedingungen.

Definition von Bezeichnungen:

Gültiger View (Impression):

Ein gültiger View ist, wenn ein Werbemittel des Advertisers auf der Webseite des Publishers angezeigt wird.

Gültiger Click

Ein gültiger Click ist, wenn ein User freiwillig und bewusst auf einen Hyperlink (Werbung) für das Programm des Advertisers auf der Internetseite des Publishers klickt und dadurch die verlinkte Webseite des Advertisers aufgerufen wird. Clicks mit Aktionszwang oder durch vom Publisher veränderte Werbemittel des Advertisers, Clicks durch irreführende Verweise auf Publisherseiten sowie vom Publisher selbst initiierte Clicks sind unzulässig und werden nicht gewertet.

Gültiger Lead:

Ein gültiger Lead ist, wenn ein User einen Klick ausführt und anschließend auf der Internetseite des Advertisers eine bestimmte (qualifizierte) Aktion ausführt.

Gültiger Sale:

Ein gültiger Sale ist, wenn ein User einen Klick ausführt und anschließend auf der Internetseite des Advertisers einen Vertrag über die Inanspruchnahme einer entgeltspflichtigen Ware oder Dienstleistung abschließt.

Alle gültigen Views (Impressions), Clicks, Leads und Sales werden auf der Basis des AFFILIGAY Transaktionssystems protokolliert und verifiziert in Übereinstimmung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AFFILIGAY.

Mit seiner Anmeldung erkennt der Advertiser die Teilnahmebedingungen an:

1. Der Advertiser ist sowohl AFFILIGAY als auch dem Publisher gegenüber für die Vollständigkeit und Richtigkeit seiner Angaben und seiner angebotenen Programme verantwortlich. Daten und Programme sind stets aktuell zu halten.
2. AFFILIGAY vermittelt seinen registrierten Publishern die Möglichkeit zur Teilnahme eines Advertisersprogramms für das sich Publisher anmelden können. Der Advertiser verpflichtet sich, die Publisheranmeldung zu seinen Programmen innerhalb von 14 Tagen zu prüfen und entweder anzunehmen oder abzulehnen. Die Annahme wird mit Wirkung für AFFILIGAY dem Publisher direkt erklärt und kann jederzeit widerrufen werden.
3. Der Advertiser hat keinen Anspruch auf die Erbringung von Leistungen zur Unterstützung seines angebotenen Programms. Soweit diese jedoch von AFFILIGAY bzw. durch registrierte Publisher erbracht werden, sind diese zu den auf der Plattform genannten Konditionen zu vergüten.
4. Leistungen zur Unterstützung des Advertiserprogramms beim Online-Vertrieb werden ausschließlich durch die Publisher erbracht. Der Publisher wird im Interesse des Advertisers, nicht jedoch in Erfüllung einer AFFILIGAY gegenüber dem Advertiser obliegenden Verpflichtung tätig.
5. AFFILIGAY ermöglicht dem Advertiser seine Programme nach Views, Clicks, Leads oder Sales oder einer Kombination daraus zu gestalten und betreiben.

6. Die Netto-Vergütung von AFFILIGAY bestimmt sich aus dem Netto-Vergütungsanteil des Publishers zzgl. eines weiteren Entgelts in Höhe von 20%. Um Programme zu erstellen, muss das Advertiserkonto ein Mindestguthaben ausweisen. Je nach Programmangebot kann AFFILIGAY eine Erhöhung dieses Mindestbetrages verlangen.
7. Gültige Transaktionen werden AFFILIGAY gemäß dem Advertiserprogramm sofort gutgeschrieben bzw. der entsprechende Betrag dem Konto des Advertisers belastet.
8. Der Advertiser hat die Möglichkeit, vorgemerkte und noch nicht bestätigte Leads oder Sales binnen einer Frist von 60 Tagen freizugeben und als gültig anzuerkennen. Werden innerhalb dieser Frist keine begründeten Einwendungen gegen protokollierte aber unbestätigte Leads oder Sales erhoben, gelten diese automatisch als durch den Advertiser als gültig anerkannt.
9. Der Advertiser stellt AFFILIGAY bzw. den Publishern die zur Teilnahme an seinem Programm erforderlichen Werbemittel bzw. URL-Links zum Abruf bereit.
10. Der Advertiser verpflichtet sich, seine Werbemittel und seine Internetseite so zu gestalten, dass Rechte Dritter nicht verletzt und gegen geltendes Recht nicht verstoßen wird. Der Advertiser darf ihm bekannt gewordene persönliche Daten ausschließlich zur Abwicklung des Vertrages und dessen Dauer nutzen.
11. Der Vertrag zwischen AFFILIGAY und dem Advertiser über die Erbringung von Dienstleistungen auf Erfolgsbasis wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann jederzeit von beiden Seiten mit einer Frist von 3 Werktagen gekündigt werden. Die Kündigung ist in Textform zu erklären.
12. AFFILIGAY ist berechtigt, den Advertiserzugang zur Plattform zu deaktivieren, wenn über einen Zeitraum von 6 Monaten kein Programm betrieben wurde. Über ein evtl. bestehendes Guthaben wird Abrechnung erteilt.
13. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt AFFILIGAY und dem Advertiser vorbehalten.
14. Publisher von AFFILIGAY haben sich verpflichtet, zugunsten der Advertiser ihre Internetseite so zu gestalten und präsentieren, dass ausschließlich gültige Views, Clicks, Leads oder Sales der AFFILIGAY Advertiser generiert, deren zur Verfügung gestellten Werbemittel nicht verändert und nur im Zusammenhang mit der Teilnahme am Anbieterprogramm verwendet werden. Daneben verpflichtet sich der Publisher seine Webseite so zu gestalten, dass Rechte Dritter nicht verletzt und gegen geltendes Recht nicht verstoßen wird bzw. die gesetzlichen Vorschriften des Daten- und Verbraucherschutzes eingehalten werden.
15. AFFILIGAY haftet bei grob fahrlässiger Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. Eine Haftung für Vertragsverletzungen durch Publisher ist in jedem Falle ausgeschlossen.